



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0022	DESIGN E ESTÉTICA – GRÁFICO - DESIGN DE EMBALAGEM	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Abordagem sobre os conceitos e aplicações práticas da criação de embalagens e peças de ponto de venda, aliando conhecimentos teóricos com o exercício prático. O uso de metodologias na criação de embalagens e peças do PDV. Criação de embalagens e peças do PDV.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Embalagem (O que é embalagem?; Surgimento e pequeno histórico);
 Tipos de embalagem e aplicações (Vidro, Celulose, Plástico, Metal, Materiais mistos);
 Funções da embalagem (Primárias, Conceituais, Mercadológicas, Econômicas);
 Elementos da embalagem: cores, imagens, tipografia, splash, etc;
 Embalagem como ferramenta de marketing;
 Metodologia para criação de embalagem (Briefing; Estudo de campo; Criação; Projeto Final);
 Ponto de Venda (O que é PDV?; Participantes do processo);
 Funções do PDV (Informar, lembrar, incentivar e promover);
 Características e Peças de PDV (Bandeirola; Móvel; Faixa de gôndola; Display expositor e de chão, etc.)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CALVER, Giles. O que é design de embalagens? Porto Alegre: Bookman, 2009.
 MANZINI, Ezio. Design para a inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-papers, 2008.
 MESTRINER, Fabio. Design da Embalagem – Curso Básico. Makron Books, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. 5.ed. rev. e ampl. São Paulo: Blucher, 2006.
 FORTY, Adrian. Objetos de Desejo. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
 LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.
 PELTIER, Fabrice. A lata: solução de futuro. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009.
 RONCARELLI, Sarah. CANDACE, Ellicott. Design de Embalagem: 100 fundamentos de projeto e aplicação. Tradução: Renato Vizioli. São Paulo: Blucher, 2010.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 10/09/2020

EMENTA Nº 703/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 14/09/2020 09:59)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
703, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **10/09/2020** e o código de verificação: **7648601002**